

## STAGIAIRE RELATIONS PRESSE

### Descriptif de l'emploi :

Inauguré en décembre 2012, le musée du Louvre-Lens est situé dans l'ancien Bassin minier du nord de la France, désormais inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Voulu et porté par toute une région et sa population dès l'origine, l'EPCC du musée du Louvre-Lens trouve aujourd'hui sa place au sein d'un territoire en pleine transformation. Avec plus de 5 millions de visiteurs depuis sa création, le Louvre-Lens cultive un modèle muséal inédit, dans et hors les murs, fondé sur l'excellence, l'accessibilité et la relation avec les habitants.

Au sein de la Direction de la Communication, du Développement et des grands Evénements et sous le tutorat de la Chargée de relations médias, le ou la stagiaire participe à la réalisation des missions de relations presse.

### Missions /Conditions d'exercice :

Sous la responsabilité de la chargée de relations médias et sous la direction de la responsable Communication et presse, le ou la candidat(e) aura notamment en charge les missions suivantes :

1. Assurer le suivi des retombées médias quotidiennes et réaliser des revues de presse thématiques et bilans (expositions, événements, etc.) ;
2. Participer au déploiement des actions presse : rédaction et diffusion des documents destinés à la presse (communiqués, informations presse...), suivi des relations avec les journalistes et des demandes presse, coordination d'interviews et tournages, relances, suivi de plans médias... ;
3. Participer à l'organisation des événements presse : visites et points presse ;
4. Actualiser et développer les fichiers presse.

Durée : **4 à 6 mois, démarrage début septembre 2024.**

Stage conventionné, à temps complet

Indemnisation légale de stage + possibilité de titres restaurant et participation au transport (50%)

### Description du profil recherché :

Bac +3 à Bac +5

Très bon rédactionnel, rigueur, organisation, autonomie et proactivité, goût pour le travail en équipe

Attrait pour le milieu culturel

Intérêt et goût pour la presse et les médias (papier, numérique, radio, TV, etc.)

Bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint...)

Bon niveau d'anglais

Une première expérience en communication et/ou relations médias est fortement appréciée

**Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser au service recrutement :**

E.P.C.C. du musée du Louvre-Lens

6, rue Charles Lecocq B.P. 11 62301 LENS

Par mail : [ressourceshumaines@louvrelens.fr](mailto:ressourceshumaines@louvrelens.fr)